

See Think Do Care: bepaal je prioriteit

Zo krijg je duidelijk wat jouw aandacht moet hebben

STDC fasen

Dit zijn de de vier fasen van het STDC-model met het doel.

SEE
Bekendheid creëren

Think
Informereren bij oriëntatie

DO
Verkopen van product

CARE
Behouden van klant

KPI

Wat is je belangrijkste metric?

1. Bereik van social media berichten
2.

1. Aantal bezochte webpagina's
2.

1. Kliks op telefoonnummer
2.

1. Open ratio e-mailcampagnes
2.

Huidige score

Hoe scoort de metric nu?

Bereik van 2.650

3 bezochte webpagina's

212 kliks op het telefoonnummer

Open ratio is 15%

Doel

Wanneer ben je succesvol?

Bereik van 4.000

5 bezochte webpagina's

250 kliks op het telefoonnummer

Open ratio van 22%

Verskil

Hoeveel heb je nog te doen?

34%

40%

15%

32%

Prio

Waar ligt jouw prioriteit?

2

1

4

3

TIP 1 Dwing jezelf één KPI in te vullen. Zo houd je beter zicht op het resultaat en kun je goed meten welke acties wel en niet werken.

TIP 2 Nog geen KPI's? Op <https://www.digitalic.nl/download-het-see-think-do-care-framework> vind je meerdere KPI's voor iedere fase van het See Think Do Care-model.